

# AGENT DES COMMUNICATIONS

## PROFIL RECHERCHÉ

### SCOLARITÉ

Études universitaires ou collégiales : communication, marketing, ressources humaines ou toute autre formation jugée pertinente.

### ATOUTS

- Habilités en communication orale et écrite en français et en anglais
- Débrouillardise, autonomie et sens de l'organisation
- Faire preuve de créativité
- Avoir une flexibilité d'horaire ainsi qu'une voiture
- Connaissance du milieu communautaire

## DESCRIPTION DES TÂCHES

- Maintenir une présence sur les lieux où se trouvent les jeunes incluant les réseaux sociaux afin d'augmenter l'achalandage de la clientèle
- Développer des liens et partenariats avec les organismes de la région afin d'assurer une collaboration continue
- Bonifier le plan de communication et mettre en œuvre des stratégies de recrutement efficaces
- Concevoir et diffuser des outils promotionnels
- Organiser et gérer des événements
- Représenter le CJE à des tables de concertations et à différentes activités de réseautage
- Agir en tant que personne ressources dans différents dossiers au sein de l'équipe

## HORAIRE, SALAIRE ET AVANTAGES

35 heures/semaine du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30 .

Salaires à partir de 21,60\$ à 29,22\$ selon l'expérience reconnue par l'employeur.

horaire flexible, plages d'arrivée et départ flexible, assurances collectives, régime de retraite  
6 jours de congés pendant la période des Fêtes.