

# PLAN DE TRAVAIL 2015-2016

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE - CDC ROUSSILLON

20 mai 2015

**Tel que présenté aux membres de la CDC Roussillon lors de  
l'Assemblée générale annuelle (AGA)**

## CONTEXTE

L'année 2014-2015 a permis pour la CDC Roussillon, grâce au financement accordé par la Conférence régionale des élus de la Vallée-du-Haut-St-Laurent, l'embauche d'une personne ressource, la mise en œuvre d'actions collectives, l'identification d'enjeux organisationnels et d'enjeux territoriaux. Les travaux entamés ont permis le développement de notre vision commune et de notre capacité à travailler ensemble.

Dans un contexte d'austérité, beaucoup de changements et de bouleversements ont été annoncés et amorcés dans les derniers mois, dont l'abolition et la restructuration des structures régionales et territoriales. Cette transition et le climat d'incertitude qui en découle aura des répercussions sur nos partenaires, sur les lieux de concertation de la CDC, sur la réalisation de projets et leur financement. La future gouvernance de proximité, sous la responsabilité de la MRC et des villes qui la composent, donnera-t-elle une place au développement social et communautaire, reconnaîtra-t-elle le rôle des organismes communautaires et de la CDC sur notre territoire, soutiendra-t-elle la participation citoyenne? Autant de questions pour lesquelles nous n'avons pas de réponses à ce jour.

Ce plan de travail se réalisera également au même moment que la démarche de Politique de développement social de la MRC Roussillon. Nous pourrons donc collectivement influencer les travaux de cette politique et à la fois être influencés par ces mêmes travaux.

Les actions collectives liées au soutien financier de la CRÉ VHSL et déterminées à l'assemblée du 9 décembre 2014 se poursuivront jusqu'en octobre 2015, un prolongement de dix semaines de financement ayant été obtenu. Quatre comités de travail ont été mis en place en lien avec les quatre axes regroupant les actions collectives, soit *Information, promotion et sensibilisation, Concertation, réseautage et partenariat, Formation et réflexion* puis *Enjeux territoriaux*. Les membres des comités de travail ont eu à prioriser les actions afin de déterminer lesquelles se feraient à court, moyen et plus long terme.

Le plan de travail 2015-2016 présente un portrait des étapes permettant la rédaction du plan d'action triennal. En plus des actions collectives en cours, ce plan de travail inclut les enjeux organisationnels, les enjeux territoriaux, ainsi que d'autres actions liées à l'actualité.

Les **enjeux organisationnels** ont été identifiés lors de l'assemblée des membres du 28 octobre 2014, regroupés en six catégories et priorisés par les membres, les quatre premiers étant jugés prioritaires.

- 1. Mobilisation et participation des membres**
- 2. Ressources humaines et financières**
- 3. Collaboration, concertation et représentation**
- 4. Structure organisationnelle**
5. Coordination de projets concertés
6. Communication et information

Les **enjeux territoriaux** qui ont été identifiés par les membres le 24 février 2015 sont les suivants (sans ordre d'importance) :

1. Mise en œuvre de la Politique de développement social de la MRC Roussillon
2. Logement social
3. Transport collectif
4. Sécurité alimentaire
5. Reconnaissance des organismes communautaires

**Autres actions :**

1. Dossier Austérité, luttes sociales et mobilisations
2. Débat élections fédérales (élections = 19 octobre 2015)
3. Marche mondiale des femmes
4. Soutien ponctuel aux membres

## Actions collectives – septembre 2014 à octobre 2015

Dès l'embauche de la coordonnatrice, certaines actions liées aux mandats qui lui ont été confiés ont débutées. D'autres actions se sont ajoutées lors de l'assemblée des membres du 9 décembre 2014 et ont été priorisées par les membres des comités de travail. Ces actions se poursuivront jusqu'en octobre 2015. Voici le portrait des actions débutées ou en cours et des actions à venir. Les actions en caractère gras sont prioritaires et seront réalisées à plus court terme.

Axe 1 Information, promotion et sensibilisation	
<i>Actions réalisées ou en cours</i>	<i>Actions à venir</i>
Mise en ligne du site internet	<b>Hyperlien sur le site des membres vers notre site internet, avec bref résumé de ce qu'est la CDC</b>
Devenir un interlocuteur régulier des médias locaux	Centre de documentation sur le site internet
Alimenter régulièrement la page facebook	Rédiger un article sur la CDC à paraître dans les bulletins des membres
Rédiger un bulletin d'information interne	<b>Rédaction d'un plan de communication</b>

Axe 2 Concertation, réseautage et partenariat	
<i>Actions réalisées ou en cours</i>	<i>Actions à venir</i>
Calendrier des activités des membres	<b>Rencontre avec la préfète de la MRC Roussillon</b>
Participation active aux lieux de concertations locales, territoriales et régionales ainsi qu'à la TNDC	Initier des actions et projets concertés, susciter des partenariats au sein de ces concertations
Rencontres et échanges avec les CDC mentors <b>Démarche d'accréditation</b>	Poursuivre l'approche de futurs membres, soutenir leur intégration
Participation des CDC mentors à nos activités	
<b>Recherche de financement : Centraide, SCAIS, etc.</b> (20 000\$ pour 2015-2016 de Centraide)	

<i>Axe 3 Formation et réflexion</i>	
<b>Actions réalisées ou en cours</b>	<b>Actions à venir</b>
<b>Organiser une activité de réflexion de type <i>Être un acteur de changement social au quotidien</i> (prévue au calendrier en octobre)</b>	Recherche et envoi par courriel de l'information sur des formations

<i>Axe 4 Enjeux territoriaux</i>	
<b>Actions réalisées ou en cours</b>	<b>Actions à venir</b>
<b>Organiser une journée d'échanges et de réflexion en préparation du Printemps 2015</b> (a eu lieu le 9 avril 2015)	Inviter nos membres à participer aux mobilisations sociales
	Encourager nos membres à être solidaires des actions et campagnes des autres membres de la CDC (lettres d'appui, mobilisation, etc.)

## Enjeux organisationnels

Les ateliers sur les enjeux organisationnels ont permis de relever les préoccupations des membres ainsi que les pistes à étudier. Les quatre premiers enjeux ont été priorités.

Enjeu 1 - Mobilisation et participation des membres	
<b><i>Vos préoccupations</i></b>	
Rôle de la CDC	Clarifier le rôle de la CDC Démontrer la valeur ajoutée d'être membre Soutenir les échanges Souligner les apprentissages Renforcer l'information et les communications Synthétiser l'info
Enjeux collectifs	Présenter des objectifs clairs et communs Avoir des enjeux collectifs et cohérents
Appartenance et implication	Développer le sentiment d'appartenance Susciter la participation et l'implication des membres Valider l'intérêt des membres Documenter les obstacles, les freins à l'implication Recruter de nouveaux membres
Solidarité des membres	Soutenir la solidarité

Enjeu 2 – Ressources humaines et financières	
<b><i>Vos préoccupations</i></b>	
Consolidation	Nourrir et soutenir la permanence Assurer une stabilité de la permanence Solidifier les bases et continuer de bâtir ensemble, sur nos progrès Poursuivre le processus d'accréditation
Développement de la CDC	Impliquer les membres dans les comités de travail en soutien à la permanence
Recherche de financement	Assurer la pérennité de la CDC Continuer la recherche de financement Obtenir l'accréditation de la TNDC Être à l'affût des opportunités de financement

Enjeu 3 – Collaboration, concertation et représentation	
<b><i>Vos préoccupations</i></b>	
Travail en collectif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer une vision commune de la CDC</li> <li>Prioriser les lieux de concertation, de collaboration</li> <li>Se mobiliser dans divers projets collectifs</li> <li>Réagir ensemble à l'actualité</li> <li>Viser l'objectif de mieux répondre aux besoins de notre communauté</li> <li>Démontrer la plus-value de notre collectif</li> </ul>
Reconnaissance de la CDC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réagir aux enjeux</li> <li>Développer des alliances</li> <li>Créer des contacts</li> <li>Établir un plan de visibilité</li> <li>Soutenir les représentations</li> <li>Identifier nos partenaires</li> <li>Se faire connaître et augmenter notre crédibilité</li> </ul>

Enjeu 4 – Structure organisationnelle	
<b><i>Vos préoccupations</i></b>	
Leadership de la coordination	Poursuivre sur cette lancée
Clarification des rôles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clarifier les rôles et mandats</li> <li>Avoir un CA fort, collaborateur et rassembleur</li> <li>Assurer la relève au CA</li> <li>Donner de l'espace aux membres</li> <li>Présenter et permettre l'appropriation de la structure organisationnelle</li> </ul>
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer de la représentativité des membres et des problématiques</li> <li>Responsabiliser les membres</li> </ul>

Enjeu 5 – Coordination de projets concertés	
<b><i>Vos préoccupations</i></b>	
Mandats et responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attribuer les rôles et responsabilités pour plus d'efficacité</li> <li>Se donner les moyens pour agir</li> <li>Aller au bout des projets</li> </ul>
Répartition des tâches	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partager le leadership</li> <li>Réunir les membres et nos partenaires</li> <li>Faire appel à des ressources externes s'il y a lieu</li> <li>Impliquer activement les membres</li> </ul>
Cohérence des projets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cibler les projets en fonction des besoins collectifs des membres et de la vision commune</li> <li>Limiter le nombre de projets, miser sur la qualité</li> <li>Réaliser une planification territoriale</li> </ul>

Enjeu 6 – Communication et information	
<b><i>Vos préoccupations</i></b>	
Qualité des communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viser des communications concises, créatives, pertinentes et transparentes</li> <li>Évaluer la qualité des communications auprès des membres</li> <li>Bâtir l'image de la CDC</li> <li>Éviter la surinformation</li> </ul>
Canaux de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Choisir judicieusement les canaux de communication</li> <li>Favoriser la circulation d'information</li> <li>Devenir un réseau d'information</li> </ul>
Collaboration des membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager l'implication des membres dans l'offre de communication</li> </ul>



## Enjeux territoriaux

Les ateliers sur les enjeux territoriaux, réalisés lors de l'assemblée des membres du 24 février 2015, ont permis de soulever **cinq enjeux** sur lesquels les membres souhaitent travailler dans les trois prochaines années.

- Mise en œuvre de la Politique de développement social de la MRC Roussillon
- Logement social
- Transport collectif
- Sécurité alimentaire
- Reconnaissance des organismes communautaires

En lien avec la mission et les valeurs de la CDC Roussillon, ainsi que les volets d'intervention d'une corporation de développement communautaire, ces enjeux territoriaux seront abordés avec les **objectifs** suivants :

- a) Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale : dans l'énoncé de la mission de la CDC Roussillon
- b) Cohésion et arrimage territoriaux : tenir compte de ce qui est réalisé et de ce qui a été fait par nos membres et nos partenaires, analyser les opportunités, arrimer les actions possibles
- c) Mobilisation et participation citoyenne : dans l'énoncé de la mission de la CDC Roussillon, favoriser l'implication des citoyens et citoyennes dans la recherche de solutions de problématiques rencontrées sur le territoire
- d) Aménagement du territoire solidaire et durable : l'aménagement du territoire est une compétence de la MRC Roussillon et des villes, soutenir une vision de l'aménagement qui permet de développer des quartiers solidaires et durables soutenant les enjeux du logement social, du transport collectif, de la sécurité alimentaire, favorisant ainsi le développement de services de proximité (alimentaire, communautaire, santé, éducation), l'accessibilité au transport collectif, le transport actif, briser l'isolement, créer des réseaux d'entraide.

## Réalisation du plan de travail

Voici les étapes proposées pour la réalisation du plan de travail.

### Enjeux organisationnels

1. Continuité des travaux des quatre comités de travail déjà en place (jusqu'en octobre 2015)
2. Présentation et validation, en assemblée des membres, de l'avancement des travaux (janvier 2016)
3. Intégration au plan d'action triennal des actions à réaliser et présentation à l'AGA (mai 2016)

### Enjeux territoriaux

Pour l'enjeu *Mise en œuvre de la Politique de développement social de la MRC Roussillon* :

1. Organisation d'une journée de préparation à la rencontre diagnostic (semaine du 7 septembre) :
  - Comment amener collectivement nos priorités?
  - Comment bonifier les priorités identifiées par d'autres acteurs?
  - Comment s'assurer de la réalisation du plan d'action?

Pour les quatre autres enjeux :

1. Mise sur pied de quatre comités de travail veillant à échanger sur les enjeux territoriaux (à partir d'octobre 2015)
2. Identification, par les comités de travail, des grandes orientations et objectifs pour chacun des quatre enjeux (d'octobre à décembre 2015)
3. Validation, en assemblée des membres, des orientations et objectifs des quatre enjeux et identification de stratégies d'action (janvier 2016)
4. Identification, en comités de travail, d'actions et de projets permettant de concrétiser les enjeux (février à avril 2016)
5. Rédaction du plan d'action triennal présenté en AGA (mai 2016)

### Autres actions

1. Organisation d'un débat entre candidat-es aux élections fédérales (septembre 2015)
2. Dossier austérité, mobilisations, enjeux et luttes sociales
  - a) veille des actions et mobilisations de la Coalition Main Rouge, de la TROC-Montérégie, de la TNDC et des membres de la CDC Roussillon et participation active aux activités
  - b) distribution d'outils d'éducation populaire
3. Soutien à l'organisation des activités locales de la Marche mondiale des femmes (octobre 2015)
4. Soutien ponctuel aux membres



<b>ACTIONS</b>	<b>mai</b>	<b>juin</b>	<b>juil</b>	<b>août</b>	<b>sept</b>	<b>oct</b>	<b>nov</b>	<b>déc</b>	<b>janv</b>	<b>fév</b>	<b>mars</b>	<b>avril</b>	<b>mai</b>
Grande assemblée des membres : présentation de l'avancement des travaux sur les enjeux organisationnel + présentation et validation des orientations et objectifs des enjeux territoriaux													
Poursuite des travaux des comités de travail sur les projets et actions sur enjeux territoriaux													
Débat candidat-es élections fédérales													
Soutien à l'organisation des activités locales de la Marche mondiale des femmes													
Mobilisations, enjeux et luttes sociales ( <i>en continu</i> )													
Soutien ponctuel aux membres ( <i>en continu</i> )													
Présentation et validation du plan d'action triennal à l'AGA													